

Settimana della lingua italiana nel mondo*

Zeit: Mo, 17. Oktober 2016, 19 Uhr
Ort: Hotel Grauer Bär, Universitätsstr. 5-7,
Innsbruck

Alessi – un'azienda al passo coi tempi

Das Unternehmen Alessi gehört zu den führenden italienischen Designschmieden. Das Credo des Unternehmens ist, die fortschrittlichsten Designideen mit kulturellem, ästhetischen und handwerklichen Anspruch auf die industrielle Serienproduktion zu übertragen. An diesem Abend werden Sie aus erster Hand ein italienisches Familienunternehmen kennen lernen, das für internationale Entwicklungen offen ist, gleichzeitig aber auch fest in der Tradition und im kulturellen Umfeld seines Territoriums verwurzelt ist.

Alessi è una delle aziende di punta tra le fabbriche del design italiano. Oggi la missione di Alessi è quella di tradurre la ricerca della più avanzata qualità culturale, estetica, esecutiva e funzionale nella produzione industriale di serie. Una serata alla scoperta di un'azienda italiana aperta allo sviluppo internazionale e al contempo profondamente radicata nella tradizione e nel retroterra culturale del suo territorio.

*Die 16. Woche der italienischen Sprache in der Welt befasst sich mit dem Thema „Das Italienische und die Kreativität: Marken und Tradition, Mode und Design – l'Italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design“.

Referent: **Carlo Gasparini**, Head Marketing Product, Alessi S.p.A

In Zusammenarbeit mit: Kulturverein INNcontri, Hotel Grauer Bär, Tyrolglas GmbH, Alessi S.p.A.

www.uibk.ac.at/italienzentrum/

Foto@Alessi S.p.A.



Quelle: www.uibk.ac.at/italienzentrum